

# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

SPÉCIAL  
ARCHITECTURE

## Arcosanti

Écovillage 70's  
en Arizona

## San José

Une renaissance  
capitale au Costa Rica

## Turin

Le culte du mystère  
Carlo Mollino

## New York ▶

Le terminal mythique d'Eero  
Saarinen, nouvel hôtel glamour

## Paris

TVK orchestre le plus grand  
projet urbain d'Europe

## Prora

Réhabilitation historique  
sur la Baltique

## Hôtellerie

Les architectes  
des nouveaux  
QG du lifestyle



L 19623 - 18 H - F: 9,90 € - RD



LE PLUS ARCHI DES MAGAZINES DE DÉCO

Hors-série architecture n° 18 - Mars 2020 - 9,90 € - www.ideat.fr



# Sommeil et volupté

Dans l'hôtellerie, la qualité du sommeil, et donc de la literie, est capitale. Et si le constat s'est jusqu'à présent appliqué aux hôtels d'affaires, il s'étend aujourd'hui au luxe et au loisir. Les grandes adresses investissent de plus en plus dans les marques de literie haut de gamme, meilleur argument pour fidéliser leur clientèle.

Par Serge Gleizes

C'est assurément la prestigieuse marque anglaise Savoir Beds qui s'est tournée en premier vers l'hôtellerie, en créant en 1905 le modèle N° 2 pour The Savoy à Londres (le lit s'appelait tout simplement *Savoy* jusqu'en 1997). Ce culte de l'excellence perdurera tout au long du XX<sup>e</sup> siècle avec le N° 4 (autre best-seller), né en 1988, le N° 3, en 2005, et le N° 1, en 2010. Savoir Beds a d'ailleurs récemment équipé le Robert

De Niro's Greenwich Hotel à New York de 88 modèles N° 4, les nouvelles suites du Savoy et du Boundary à Londres, mais également le Aston House à Séoul, le Domaine des Hautes Fagnes en Belgique, le Lunterse Boer aux Pays-Bas et le Fairmont Baku en Azerbaïdjan. « *Savoir Beds s'est intéressée depuis toujours à l'univers des palaces, confirme Gaëtan Riche, directeur du showroom parisien. La marque défend des valeurs telles que l'authenticité, la tradition et l'histoire. Avec une production d'à peine mille lits par an réalisée exclusivement en Angleterre et un suivi rigoureux de chaque création, Savoir Beds fournit ainsi les établissements du monde entier, quatre étoiles, cinq étoiles, palaces et boutique-hôtels.* » Si le secteur reste de niche, le marché est pourtant en pleine expansion, malgré le coût élevé de chaque modèle. Les raisons du succès ? La qualité des matières premières 100 % naturelles – coton, laine, queue de cheval bouclée et laine de Mongolie recueillie à la main pour le surmatelas *Tengri* – et le

1/ La marque centenaire anglaise Savoir Beds confectionne moins de 1000 lits par an, privilégiant la qualité par rapport à la quantité.



2



3

temps de fabrication artisanale (pour le sommier, matelas et surmatelas), allant de 30 heures pour le N° 4 à plus de 50 heures pour le N° 3, plus de 80 heures pour le N° 2 et plus de 120 heures pour le N° 1.

### Le fait main et les matières naturelles

Même culte de l'excellence, sans pour autant favoriser le secteur hôtelier, chez la marque suédoise Hästens. « *Il n'y a pas ici de création spécifique pour l'hôtellerie* », confirme Laurence de Villers, ancienne de chez Accor, directrice avec Isabelle Sommet du showroom parisien et bientôt d'un deuxième point de vente qui ouvrira ses portes dans le Marais. Elle poursuit : « *Les deux gammes initiales, scandinave et continentale, se sont résumées aujourd'hui à une seule, qui s'adresse aussi bien à l'hôtellerie qu'au résidentiel.* » Là également, les raisons de l'engouement coulent de source : le fait main, des matières 100 % naturelles anti-allergéniques et testées antifeu, idéales pour les collectivi-

tés. Hästens a dernièrement équipé huit suites du Lotte Palace à New York, dont celle d'exception, « The Hästens Ultimate Suite Spa », avec le fameux *Vividus*, une véritable ode à l'artisanat (350 heures de travail), l'hôtel Huus à Gstaad avec le modèle *Marquis* (le plus accessible et best-seller en Suède), mais aussi avec le *Maranga* (milieu de gamme le plus vendu en France). Quant à la marque anglaise Vispring, elle suscite le même enthousiasme de la part du Dorchester à Londres, du Beverly Hills à Los Angeles, du Bulgari Hotel à Pékin, du Principe di Savoia à Milan et du Villeroy à Paris. Ses modèles de matelas *Sublime*, *Tiara* et *Regal* sont constitués de crin de cheval, de laine Shetland, de soie, de mohair et de coton. Preuve que l'hôtellerie est un secteur attractif, même les maisons de linde de lit s'y intéressent. Linvosges a lancé dans sa collection « Hôtellerie » trois têtes de lit réalisées sur mesure en simili cuir lisse ou texturé : *Eléo* (une version capitonnée), *Cadréo* ( finition avec un cadre) et *Sliméo*. 

2/ Le fabricant de literie de luxe Hästens équipe notamment l'hôtel Niehku Mountain Villa à Riksgränsen, en Suède.

© LARS THULIN

3/ Le modèle *Sublime Superb* de l'entreprise anglaise Vispring est constitué de pure laine Shetland, de crin de cheval, de soie et de mohair.

[Savoirbeds.com](http://Savoirbeds.com)  
[Hastens.com](http://Hastens.com)  
[Vispring.com](http://Vispring.com)